



- 1 Disminuye**
el atractivo de los
productos de tabaco



- 2 Restringe**
el uso de paquetes de
tabaco para publicidad

IMPACTO GLOBAL DEL CONSUMO DE TABACO

Cómo el empaquetado neutro ayuda a reducir la demanda por tabaco



- 3 Limita**
el empaquetado y
etiquetado engañosos



- 4 Aumenta**
la eficacia de las
advertencias sanitarias